陳潔思B10401044

四企管三甲

2018.05.08

**行銷資料科學心得作業**

自上次賀老師的兩次演講課之後，更加了解了數據分析目前在社會中的應用。也了解需要到達老師的那個水平需要付出多少的時間以及精力去專研。老師也跟同學講解了我們需要學習的目標以及如何去學習，讓我覺得自己仍然有很多的不足，同時也發現自己已經，沒有太多時間去學習同時專精在某個領域的知識。

以目前全球趨勢來看，身為一個行銷人除了要具備行銷、策劃與領導力之外。若能夠擁有數位行銷的能力，除了能夠確保自己的職場力之外，也能在行銷領域中更加加分。在上次學姐的演講中，有很深的體悟，學姐在課堂上有分享了很多我們可以學習的平台以及資源，給了大家明確的方向以及途徑去了解這一些領域。同時，學姐在課堂上也向大家提問了非常多的關鍵字，大部分的關鍵字其實自己都是有聽過卻不了解那個關鍵字其中的意義，我覺得這一些都是我們必須自己專研以及去了解的。資訊領域界能夠像學姐有那麼豐富的學習經歷，是我所想要學習以及嚮往的。在下課的時候其實跟學姐深入溝通之後，覺得要在這個領域將資訊與行銷策略結合，我還有很長的路要走。但是，更加確定了我未來的方向。所以，在這堂演講課程裡獲益良多。

在浩軒老師的實務課程當中，老師開始教大家比較具體化的數據資料分析方式。以及運用大量的圖表方式，讓大家能夠更加視覺化的去了解數據背後的意義。我覺得這樣更直覺化的方式，讓大家更了解“數據”的意義。從一開始的時候叫我們如何去抓去數據到現在如何去運用，我覺得真的學習到很多。雖然很多時候我都沒辦法很完整的將這一些資料跑出來，或是沒辦法很了解程式的語言。但是，覺得這些事情多加練習之後我會做得更好。